

# SIMULAZIONE SECONDA PROVA

## ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.I.S. BODONI-PARAVIA Anno Scolastico 2024/2025

**Indirizzo:** IP18 SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

ISTITUTO PROFESSIONALE INDIRIZZO "SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO"

TIPOLOGIA D: Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione del settore professionale.

### NUCLEI TEMATICI

*7. Individuazione e utilizzo delle moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.*

*8. Sicurezza e tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, tutela della persona, sostenibilità ambientale e del territorio, uso razionale delle risorse naturali, concetto di sviluppo responsabile.*

### Brief

Un'importante Galleria d'Arte vuole organizzare presso il padiglione grande delle OGR di Torino un'importante mostra dedicata a un noto artista del Surrealismo europeo e intende avvicinare, per l'occasione, un pubblico nuovo fatto di giovani dai 16 ai 30 anni. Per raggiungere questo obiettivo vuole modernizzare le modalità di fruizione delle opere, proponendo un allestimento immersivo che faccia uso anche di contributi video (compresa la video-arte), contributi audio (per esempio podcast) e, eventualmente percorsi multisensoriali. Inoltre, ai fini della promozione e della divulgazione dell'evento, vuole raggiungere il suo target attraverso una massiccia comunicazione social. La galleria intende inoltre delegare alla società aggiudicatrice l'organizzazione dell'intero evento per cui questa dovrà provvedere sia all'allestimento che alla produzione degli eventuali prodotti audio-video.

Il candidato, sulla base delle conoscenze e competenze acquisite durante il corso di studi, anche grazie a esperienze formative realizzate in contesti operativi, elabori un progetto in cui si evidenziano:

- a) Concept (idea generale) e progetto generale dell'allestimento
- b) Le scelte operate in termini di informazione, accessibilità, inclusività, interattività;
- c) Modalità di produzione dei contenuti video e/o audio indicando fasi e ruoli necessari alla loro realizzazione;
- d) Strategie di comunicazione social;
- e) Scelte operate in merito a *sicurezza e tutela della salute nel luogo di lavoro, sostenibilità ambientale e uso razionale delle risorse naturali.*

Ogni scelta dovrà essere opportunamente motivata e dovranno inoltre essere indicate con chiarezza le figure professionali coinvolte nella realizzazione del prodotto. Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito l'accesso ad Internet.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 4 ore dalla dettatura del tema. Pag 1/1